

## SELENTA GROUP APUESTA POR LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA EN SUS NUEVAS OFICINAS CORPORATIVAS

Las nuevas 'oficinas inteligentes' mejoran el entorno de trabajo, promueven la sostenibilidad medioambiental y favorecen la eficiencia energética.

Pizarras táctiles que limitan el uso del papel, un método de reserva de salas y un novedoso sistema de videoconferencias son algunas de las prestaciones.



*Imagen de las nuevas oficinas de Selenta Group. Vicugo Foto*

**Barcelona 03.01.2017.** La tecnología puntera es el sello distintivo de la nueva oficina corporativa que **Selenta Group** ha inaugurado recientemente en Barcelona. Localizada en el distrito de negocios de la capital catalana, la Avinguda Diagonal, el nuevo espacio de trabajo incorpora las últimas novedades tecnológicas para facilitar la labor diaria del grupo. Telefonía integrada en el ordenador, pizarras táctiles en las salas de reuniones que limitan el uso del papel, reserva de estancias integrada en Outlook o un sistema de videoconferencias en las principales salas son algunas de las prestaciones tecnológicas que ofrecen las oficinas del grupo.

**Selenta Group** apuesta desde hace tiempo por la incorporación de las últimas novedades tecnológicas en sus hoteles y espacios de trabajo. Así, ha extendido la tecnología RFID para el

acceso de los empleados a taquillas personales y el uso de las impresoras departamentales, a la vez que el sistema permite regular el acceso a las oficinas y despachos.

Con estos avances, el grupo hotelero mejora el servicio al cliente a la vez que promueve la sostenibilidad medioambiental y favorece la eficiencia energética. Así, el grupo apuesta por una oficina sin papeles gracias a medidas EHR (Electronic Health Records), como es el diseño minimalista del mobiliario (sin cajoneras), la reducción en un 50% del parque de impresoras departamentales o la concienciación medioambiental entre los empleados.

Bajo un concepto wifi que facilita la movilidad y refuerza la estética corporativa del entorno, la compañía hotelera también ha eliminado el teléfono físico, sustituyéndolo por softphone CISCO Jabber instalados en portátiles y MacBooks conectados por wifi CISCO de última generación.

Otra de las tecnologías que facilita el día a día en las oficinas de **Selenta Group** es el sistema de reserva de salas Evoko Room Manager. A través de pequeñas y elegantes pantallas táctiles, se pueden hacer reservas de las salas, alargar la reunión, cancelar una reserva o informar de una incidencia. Además, en las salas se han instalado equipos de videoconferencia CISCO - permitiendo conexiones multipunto- y monitores multitáctiles profesionales que funcionan sin ordenador y ofrecen un gran realismo y calidad de imagen -para presentaciones muy dinámicas, precisas y con una gran velocidad táctil.

Todas estas prestaciones que ofrecen las nuevas oficinas corporativas de **Selenta Group** también pueden encontrarse en sus hoteles gracias a la apuesta continua por la renovación de las instalaciones del grupo. Una reconceptualización que busca mejorar no solo el servicio al cliente y a los colaboradores, sino también la sostenibilidad medioambiental mediante el uso más eficiente de la energía y los materiales que facilita la apuesta tecnológica.

### **Una experiencia única para sus clientes**

La misión de **Selenta Group** pasa por superar desde el primer momento las expectativas de cada uno de sus clientes, ya sea al huésped de uno de sus hoteles o a uno del área de restauración. Y para conseguirlo, impulsa la excelencia en la gestión de sus activos y procesos, algo que solo es posible alcanzar con soluciones tecnológicas que aporten innovación y valor añadido.

Fundada en 1976, **Selenta Group** gestiona seis complejos hoteleros en distintas ciudades de España: Expo Hotel Barcelona, Gran Hotel Torre Catalunya y Princesa Sofía Gran Hotel, en la capital catalana; Expo Hotel Valencia; Don Carlos Leisure Resort & Spa, en Marbella; y Mare Nostrum Resort, en Tenerife. El grupo dispone de más de 2.900 habitaciones, que el año pasado ocuparon cerca de 300.000 clientes, el 70% de ellos internacionales.

Las actividades de **Selenta Group** también llegan a la restauración, ya sea con la gestión de manera directa de sus propuestas culinarias o la cesión de sus servicios a otras empresas del sector. El grupo crea propuestas gastronómicas que se adaptan al espacio, ubicación y necesidades de cada público específico con modelos de gestión basados en la eficacia y rentabilidades de los procesos y los equipos. También ofrece a terceros su experiencia en facility services de creación y gestión de centros wellness, servicios de mantenimiento de

instalaciones y gestión de aparcamientos a otras empresas del sector que desean un servicio excelente con resultados de alta calidad para su negocio de hostelería o restauración.

**Selenta Group** cerró el pasado ejercicio con unas ventas de 131 millones de euros.

Para más información:

INTERPROFIT

Benito Badrinas/Ana Saá

[benito.badrinas@interprofit.es](mailto:benito.badrinas@interprofit.es) / [ana.saa@interprofit.es](mailto:ana.saa@interprofit.es)

93 467 02 32