



El latido de Selenta Group

Un corazón iluminará las fachadas de los hoteles del grupo hasta que acabe el estado de alarma

Desde Selenta Group siempre hemos tenido una obsesión: crear hoteles con alma. Algo que hemos conseguido gracias al esfuerzo y la pasión de nuestros empleados y partners y a la confianza de nuestros huéspedes.

Durante las últimas semanas, la rápida propagación del COVID-19 en todo el mundo nos ha llevado a vivir una situación absolutamente excepcional. Un momento que requiere más que nunca tomar el pulso de la sociedad y ofrecer lo mejor de nosotros mismos. Es por eso por lo que antes de que fuese decretado el estado de alarma, desde Selenta Group pusimos a disposición de las autoridades el primer hotel del grupo, el Expo Hotel Barcelona. Y desde el pasado 31 de marzo sus más de 400 habitaciones se medicalizaron para acoger a afectados y personal sanitario, en coordinación con el Gremi d'Hotels de Barcelona y el Consorci Sanitari de la ciudad.

Desde ayer, además, las fachadas de nuestros hoteles se iluminan formando un corazón para enviar un mensaje de aliento a todos los afectados por esta enfermedad, a sus familiares y al personal sanitario y al resto de colectivos que están trabajando de forma incansable para que esta situación pase pronto. Y lo haremos así cada noche entre las 20 h. y las 00 h. hasta que finalice el decreto de alarma.

Deseamos, de todo corazón, que los afectados se recuperen pronto, que esta situación pase y podamos ir retomando la normalidad.

Queremos agradecer enormemente el respaldo y las muestras de cariño de todos nuestros empleados, proveedores, partners y clientes. Juntos conseguiremos volver a hacer muy pronto lo que más nos gusta: crear experiencias inolvidables.

< SELENTA >

GROUP

Sobre Selenta Group

Desde su fundación en 1976 en Barcelona, el principal objetivo de Selenta Group ha sido conseguir superar las expectativas de sus clientes, a través de la búsqueda constante de la excelencia en todas sus divisiones: Hotels & Resorts, Restauración, *Facility Services* y *Partnerships*.

El grupo cuenta con exclusivos resorts y hoteles urbanos con sorprendentes propuestas gastronómicas en distintas ciudades de España: en la Ciudad Condal cuentan con el hotel SOFIA

Barcelona, el Nobu Hotel Barcelona (próxima apertura) y el Expo Hotel Barcelona. El portfolio del grupo en Marbella incluye el Don Carlos Leisure Resort & Spa, que incorpora The Oasis Wellness & Spa en su oferta de alojamiento, en Valencia Selenta Group suma Expo Hotel Valencia y en Tenerife se encuentra el Mare Nostrum Resort, que comprende el hotel boutique Sir Anthony.

Selenta Group mantiene una importante apuesta por partnerships con grupos internacionales como parte de su estrategia. De hecho, son su expertise en el sector y su profesionalidad en la gestión de alojamientos y propuestas de ocio y restauración los motivos por los que marcas internacionales de prestigio como Nobu Hospitality, Hyatt Hotels Corporation, Hard Rock Café y Nikki Beach han escogido al grupo para gestionar y desarrollar sus establecimientos en los principales destinos turísticos de España.

CONTACTO

EQUIPO SINGULAR: 93 452 16 00

Zuriñe Martín: zurine.martin@equiposingular.com

Júlia Estrella: julia.estrella@equiposingular.com