

SELENTA GROUP PREVÉ UNA OCUPACIÓN MEDIA DEL 85% EN SU DIVISIÓN HOTELERA DURANTE LA CAMPAÑA DE VERANO

La cadena obtendrá registros récord tanto en sus establecimientos vacacionales como urbanos

El grupo experimenta aumentos de precio medio en las habitaciones en todos sus hoteles

Barcelona, junio de 2017. Selenta Group prevé una excelente campaña de verano en todos sus hoteles. El grupo hotelero espera una ocupación media alrededor del 85% para el conjunto de sus establecimientos para los meses de julio y agosto.

Así, el complejo que Selenta Group tiene en la Costa del Sol, Don Carlos Leisure Resort & Spa de Marbella, prevé alcanzar una ocupación media durante los meses de verano del 80% y un aumento de sus ingresos del 12%. El establecimiento hotelero cuenta con 243 habitaciones y dispone también de la opción de alojamiento de las Deluxe Villas by Don Carlos Resort, selectos apartamentos con servicios exclusivos. El complejo incluye la opción más selecta The Oasis Wellness & Spa, apartamentos y suites de lujo con una exclusiva oferta de bienestar y spa, que alcanzará una ocupación media cercana al 80%. El precio medio de las habitaciones en Don Carlos Leisure Resort & Spa ha aumentado un 6% respecto al año pasado durante esta campaña de verano.

En relación a Mare Nostrum Resort, en el sur de Tenerife, su ocupación media rozará el 90% durante los meses de julio y agosto. Con más de mil habitaciones, ofrece diferentes opciones de alojamiento –Mediterranean Palace Hotel, Cleopatra Palace Hotel y el exclusivo Sir Anthony Hotel-, además de una variada oferta gastronómica. Los ingresos del hotel aumentarán un 15% esta temporada de verano, gracias a la tendencia creciente de reservas de suites y habitaciones de categorías superiores.

Las buenas perspectivas de Selenta Group para este verano también se darán en sus establecimientos urbanos de Barcelona y Valencia. Así, los hoteles del grupo operativos en Barcelona –Gran Hotel Torre Catalunya y Expo Hotel Barcelona- prevén una ocupación media de casi el 90% en los meses centrales del verano. Además, ambos establecimientos registrarán aumentos de precio destacados, del 8% en julio.

Finalmente, Expo Hotel Valencia prevé una ocupación media del 80% en julio y de casi el 90% en agosto. El establecimiento, muy próximo al centro histórico de la capital del Túrria, registrará un incremento del precio medio del 8% en relación al verano pasado.

Sobre Selenta Group

Desde funcionales hoteles urbanos a lujosos resorts con exclusivos espacios y servicios o grandes complejos vacacionales, **Selenta Group** gestiona diferentes opciones de alojamiento en distintas ciudades de España –Barcelona, Marbella, Tenerife y Valencia–. La cartera hotelera surge de un concepto único que responde a los deseos y necesidades de sus huéspedes, persiguiendo la excelencia, la calidad, la vanguardia y la satisfacción de los clientes. El grupo dispone de más de 2.900 habitaciones, que el año pasado ocuparon cerca de 300.000 clientes, el 70% de ellos internacionales.

Las actividades de **Selenta Group** también engloban la restauración, con la gestión directa de propuestas culinarias o la cesión de sus servicios a otras empresas del sector. También ofrece a terceros su experiencia en *facility services* de creación y gestión de espacios de cuidado personal o wellness, servicios de mantenimiento integral de instalaciones hoteleras y gestión de aparcamientos a otras empresas del sector que desean un servicio excelente con resultados de alta calidad para su negocio de hostelería o restauración.

Para más información:

INTERPROFIT

Benito Badrinas/Ana Saá

benito.badrinas@interprofit.es / ana.saa@interprofit.es

93 467 02 32