SELENTA
GROUP

DOSSIER DE PRENSA
Enero 2018

SELENTA GROUP,
innovación y excelencia en hospitality

El grupo, fundado en 1976 en Barcelona, contempla cuatro divisiones:
hotels & resorts, restauración, facility services y partnerships

Los hitos de SELENTA GROUP en 2017:

- Un año de la creación de la nueva marca
- Presentación del nuevo SOFIA
- Acuerdo con Nobu Hospitality

Desde su fundación en Barcelona en 1976, Selenta Group –antes Expo Hotels & Resorts– ha perseguido un único objetivo: conseguir superar las expectativas de sus clientes. El esfuerzo y la búsqueda constante de la excelencia de todo el equipo de Selenta Group ha hecho posible que actualmente gestione nueve opciones de alojamiento en distintas ciudades de España –Barcelona, Marbella, Valencia y Tenerife–, así como franquicias de importantes marcas internacionales, como Nikki Beach, Hard Rock Café y Nobu Hospitality durante 2018.

Su modelo de negocio, basado en la gestión de hoteles en propiedad y en la explotación de servicios de hostelería y restauración, se centra en el crecimiento sostenido a través de la mejora de los márgenes de explotación mediante una actuación eficiente y responsable. Desde su oficina central en Barcelona se da soporte a las distintas áreas de negocio englobadas en Selenta Group y se dirige la empresa en su proceso de expansión construido sobre la rentabilidad, la diversificación y la sostenibilidad.

EVOLUCIÓN A UN NUEVO NEGOCIO

En 2017, el grupo ha dado un paso más en la construcción de su estructura corporativa agrupando el conjunto de actividades de la compañía bajo la marca corporativa Selenta Group. El grupo hotelero recoge el espíritu de la empresa, como es la creación de productos y servicios en el sector de la hostelería y la restauración diseñados para proponer experiencias únicas.

Selenta Group está compuesta por cuatro divisiones:

Hotels & Resorts

La división hotelera cuenta con una variada propuesta de marcas y complejos capaz de satisfacer los distintos deseos del huésped. Está en revisión y evolución constante de todos sus productos y servicios para seguir emocionando a sus clientes y permanecer entre los grupos que innovan y lideran el sector.

Restauración

Desde el grupo se gestionan todas las propuestas culinarias de los hoteles e instalaciones y también pone a disposición de otras empresas del sector sus servicios de gestión. Se crean propuestas gastronómicas que se adaptan al espacio, ubicación y necesidades de cada público específico con modelos de gestión basados en la eficiencia y rentabilidad. Selenta Group diseña y gestiona tanto restaurantes de gran capacidad y rápida rotación de comensales como locales de alta cocina al alcance de los paladares más exigentes.
Entre su oferta, destacan IMPAR, “el restaurante más social”, un espacio de cocina mediterránea de fusión con dos barrars abiertas y una tercera con *show-cooking*, y ZUU, que ha instaurado el concepto gastronómico *live dinner experience* en el nuevo SOFIA.

Partnerships

El grupo colabora con *partners* internacionales desarrollando sus negocios en el sector de la hostelería, el ocio y el entretenimiento. Marcas como Nikki Beach, Hard Rock Café o Nobu Hospitality han elegido Selenta Group para ubicar y desarrollar sus establecimientos en destinos turísticos clave, como Marbella, Tenerife y Barcelona.

Facility Services

La experiencia y la larga trayectoria ha permitido crear una estructura derivada de la gestión de sus negocios gracias a la optimización de recursos y procesos. Por esta razón, Selenta Group ofrece una cartera de *facility services* de creación y gestión de espacios wellness, servicios de mantenimiento de instalaciones y gestión de parkings a otras empresas del sector que desean un servicio de alta calidad.

LA FILOSOFÍA DEL GRUPO

Selenta Group se ha convertido en un referente en todas sus líneas de negocio, creando soluciones de mayor valor añadido y liderando la innovación en el sector. Y todo ello enfocado hacia sus huéspedes y clientes. El crecimiento del grupo se sustenta sobre tres pilares fundamentales:

Satisfacción absoluta de sus clientes

Coloca al cliente siempre en el centro del negocio, ya sea el huésped de uno de los hoteles o un cliente del área de restauración. Entender qué desea, anticiparse a sus necesidades y superar siempre sus expectativas es la forma de Selenta Group de lograr altos índices de satisfacción, buscando sorprender y emocionar a través de las experiencias que presenta a los clientes.

Excelencia en la gestión de sus activos y procesos

Cada uno de sus procesos y metodologías persigue aumentar la eficiencia del servicio que ofrece a través de una mejora de los márgenes de gestión y una mayor rentabilidad de sus modelos de negocio.

Polo de atracción de talento y escuela de formación

Para Selenta Group el capital humano es uno de los principales valores. Gracias a la profesionalidad y al crecimiento de cada miembro del equipo, la compañía consigue año tras año ser un referente en el sector de la hostelería y restauración. Además, apuesta por el desarrollo del talento a través de la movilidad y la formación continua.

Jordi Mestre
Presidente Ejecutivo

Ramon Borrell
Consejero Delegado

Selenta Group apuesta también por la incorporación de las últimas novedades tecnológicas en sus hoteles y espacios de trabajo. Las modernas prestaciones que ofrecen sus hoteles, restaurantes y oficinas corporativas, entre otros espacios, responden a una apuesta continua por la innovación. Una remodelación que busca mejorar no solo el servicio al cliente y a los colaboradores, sino también la sostenibilidad medioambiental mediante el uso más eficiente de la energía y los materiales, que facilita la apuesta tecnológica.

Línea RSC

El grupo hotelero se compromete con el medio ambiente y la comunidad a través de la implementación de programas de mejora de la eficiencia energética y concienciación interna. La disminución del consumo energético es en una de las prioridades del grupo, que ha activado programas de mejora de la eficiencia y reducción global de la *Huella de Carbono*, así como programas de concienciación para la gestión eficiente o el control energético. Además, Selenta Group invierte en programas de mejora social con colaboraciones permanentes con entidades como Cáritas, Asdem o el Banco de Alimentos.

En este sentido, el grupo hotelero ha optado por 'oficinas inteligentes' que mejoran el entorno de trabajo a la vez que promueven la sostenibilidad medioambiental y favorecen la eficiencia energética. Pizarras táctiles en las salas de reuniones que limitan el uso del papel, un método de reserva de salas y un novedoso sistema de videoconferencias son algunas de las prestaciones que ofrecen las renovadas instalaciones que el grupo hotelero tiene en Barcelona.

UN MODELO DE ÉXITO

Selenta Group apuesta por la calidad y la innovación como señal de identidad de la compañía. A través de esta vía ofrece un exclusivo servicio a sus clientes, convirtiéndose como referente en el sector. Un modelo respaldado por los 1.400 trabajadores de la empresa, que preside el Sr. Jordi Mestre y dirige como Consejero Delegado el Sr. Ramon Borrell, y que está avalado por los resultados económicos. Selenta Group ha incrementado de forma sostenida sus ingresos en un 16%, hasta los 130 millones de euros, en los últimos cuatro años. En el ejercicio de 2016 pasaron por sus hoteles cerca de 300.000 huéspedes, el 70% de ellos internacionales.

NUEVE OPCIONES DE ALOJAMIENTO

Desde funcionales hoteles urbanos a lujosos resorts con exclusivos espacios y servicios o grandes complejos vacacionales, la cartera hotelera de Selenta Group surge de un concepto único que responde a los deseos de sus clientes, persiguiendo la excelencia, la calidad, la vanguardia y la satisfacción de los huéspedes. Además, integran destacadas propuestas gastronómicas y experiencia de ocio únicas.

Los hoteles, resorts y opciones de alojamiento que componen el grupo son:

- SOFIA
- Gran Hotel Torre Catalunya
- Expo Hotel (Barcelona y Valencia)
- Don Carlos Leisure Resort & Spa (que incluye Deluxe Villas)
- The Oasis Wellness & Spa
- Mare Nostrum Resort (incluye Mediterranean Palace Hotel y Cleopatra Palace Hotel)
- Sir Anthony Hotel

SOFIA
LIKE I AM

S O F I A

El hotel 5 estrellas más emblemático de la Avenida Diagonal de Barcelona ha abierto sus puertas tras un profundo proceso de reconceptualización y modernización de sus espacios. SOFIA presenta una amplia variedad de propuestas gastronómicas y de ocio de alto nivel, pensadas para el público local y para visitantes.

SOFIA cuenta con más de 465 habitaciones, que cuidan hasta el más mínimo detalle. Las habitaciones están equipadas con la más avanzada tecnología domótica y las últimas novedades TIC en el sector de la hostelería, permitiendo al cliente vivir una experiencia digital y atender a sus peticiones en tiempo real.

El nuevo SOFIA presenta diferentes espacios de restauración con un abanico infinito de nuevos sabores, aromas y texturas. Todos ellos cuentan con personalidad propia y ofrecen platos de distintos rincones del mundo con aires mediterráneos, reinterpretando grandes clásicos con matices contemporáneos. Para ello, Selenta Group ha contado con la colaboración de Carles Tejedor como asesor gastronómico y de Jaime Beriestain como asesor interiorista.

Categoría: 5 de lujo*
Habitaciones: 465
Servicios exclusivos: SOFIA Oasis Wellness & Spa, GYM, piscina exterior, beach club urbano, WISH (estancias exclusivas), 19th, salas de reuniones y conferencias
Oferta gastronómica: SOFIA Be So / IMPAR / PHILOSOFIA / SOFIA BAR / ZUU (live dinner experience)

https://sofiabarcelona.com/es

S O F I A
Be So

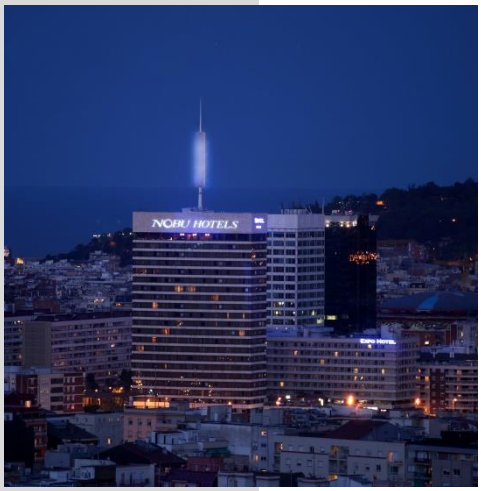
P H I L O S O F I A

1MPAR

S O F I A
B A R

ZUU

Gran Hotel Torre Catalunya
TOP QUALITY COMFORT



Una torre de 23 plantas bien comunicada con el centro histórico de Barcelona y próximo al núcleo neurálgico empresarial y de la zona de congresos. Con un restaurante que ofrece vistas 360° de la ciudad, es un lugar excelente para una escapada a la ciudad condal.

Tras un acuerdo con Nobu Hospitality, la compañía fundada por el actor Robert De Niro, el chef Nobu Matsuhisa y el productor de cine Meir Teper, Gran Hotel Torre Catalunya se convertirá en 2018 en **Nobu Hotel Barcelona**. El hotel seguirá siendo propiedad de Selenta Group y esta alianza conlleva una gestión compartida del establecimiento.

*Categoría: 4**
Habitaciones: 272
Oferta gastronómica: Visual 360°
https://torrecatalunya.expohotels.com/

Expo Hotel
BE URBAN

Selenta Group presenta Expo Hotel Be Urban, un concepto con ambientación urbana de sus hoteles de Barcelona y Valencia, en los que los huéspedes pueden obtener el máximo provecho de sus instalaciones y la posibilidad de intensificar la experiencia durante su estancia. Ideal para negocios, escapadas familiares o fin de semana en pareja.

Expo Hotel Barcelona es un moderno alojamiento turístico próximo a la Estació de Sants, situado muy cerca de enclaves de interés de Barcelona. Entre los servicios destaca una piscina en verano y una terraza especializada en la elaboración de hamburguesas gourmet.

Habitaciones: 423
Oferta gastronómica: La Terraza BCN Urban Club / Stop'n'Bite

https://expohotelbarcelona.expohotels.com/

Expo Hotel Valencia se encuentra en una privilegiada ubicación, muy próximo al centro histórico y en una de las zonas comerciales más populares y concurridas de la ciudad. Entre los servicios destaca una piscina en verano y una terraza especializada en la elaboración de hamburguesas gourmet.

Habitaciones: 378
Oferta gastronómica: La Terraza VLC Urban Club

https://expohotelvalencia.expohotels.com/

Don Carlos Leisure Resort & Spa

TREASURING UNIQUE MOMENTS

Uno de los tesoros más increíbles de la Costa del Sol. A tan solo 11 km de Marbella, este exclusivo resort con impresionantes vistas al mar y selectas es el lugar idóneo para unas excepcionales vacaciones en pareja o en familia. El complejo, de 243 habitaciones con vistas al mar, dispone también como opción de alojamiento de las Deluxe Villas by Don Carlos Resort, selectas villas con los servicios más exclusivos, como el servicio de mayordomía.
Dispone de una zona de jardín de 40.000 m².

*Categoría: 5**
Habitaciones: 243
Servicios exclusivos: asesoramiento de golf, zona wellness, instalaciones deportivas (tenis) y piscina.
Oferta gastronómica: Bahía / Orange Beach Club / La Trattoria / Sol y Sombra / Los Naranjos / Ombú / La Terrasse

https://doncarlosresort.com/

The Oasis by Don Carlos Resort

WELLNESS AS AN ART

Un paraíso privado solo para adultos dedicado al descanso y el bienestar. 35 habitaciones, apartamentos y suites de lujo con un exclusivo wellness & spa de 1.600 m² de inspiración mediterránea con circuitos de aguas, sauna, *flotarium* y lo último en tratamientos de bienestar. El complejo ofrece sesiones de yoga o pilates y exquisitas propuestas gastronómicas personalizadas.

https://doncarlosresort.com/the-oasis/

Mare Nostrum Resort
DREAM HOLIDAY UNIVERSE

Ubicado en la mejor zona de Arona, entre la Milla de Oro y la playa El Camisón, el Mare Nostrum Resort cuenta con dos magníficos hoteles dentro del resort, cada uno con una personalidad propia, ofreciendo diferentes opciones que se adaptan a cada huésped.

- **Mediterranean Palace Hotel** (4*), la mejor opción para unas vacaciones activas, llenas de entretenimiento y diversión, pensado especialmente para disfrutar en familia.
- **Cleopatra Palace Hotel** (5*), ofrece estancias inolvidables para parejas en un entorno de ensueño para el descanso.

Habitaciones del resort: 1.036
Servicios exclusivos: Spa, Club Mare Kids, Pirámide de Arona, espectáculos exclusivos.
Oferta gastronómica: Restaurante Mediterranean Palace, Restaurante Cleopatra, La Palapa Beach Club, VIP Pool Lounge, Hard Rock Café, Sport Bar, Bar Vitamina's, La Terrasse, Salón Imperial, Snack Bar, Bar Hall.

https://marenostrumresort.expohotels.com/

Sir Anthony Hotel
CHARM & SENSITIVITY

Cerca del Mare Nostrum Resort, un exclusivo *charming* hotel con 70 vanguardistas habitaciones con una increíble panorámica sobre el océano, algunas con piscina privada y un solárium de inspiración balinesa. El hotel dispone de una espectacular piscina en un jardín tropical con acceso directo a la playa, una exquisita carta de cocina fusión de sabores mediterráneos y platos isleños y un área wellness que invita al descanso y al relax. Primera línea de mar.

Habitaciones: 70
Oferta gastronómica: Windsor Gastronomic Place (fusión de sabores mediterráneos e internacionales).
Servicios exclusivos: Sir Anthony Oasis Wellness (dispone de una cabina con jacuzzi para tratamientos en pareja con técnicas innovadoras).

https://siranthonyhotel.com

LA HISTORIA DE SELENTA GROUP

Desde su fundación en 1976, Selenta Group se ha centrado siempre en conseguir la satisfacción plena de sus clientes. El grupo cuenta con más de 40 años de *expertise* en la gestión de negocios del sector de hostelería y restauración.

1976

El Sr. Antoni Mestre funda Expo Hoteles con la inauguración de Expo Hotel Barcelona, el primer hotel del grupo en Barcelona, con 423 habitaciones.

1984

La cadena inicia su expansión con la apertura de un nuevo hotel urbano Expo Hotel Valencia, de 378 habitaciones.

1988

El grupo abre las puertas del primer hotel cinco estrellas del sur de Tenerife: el Mediterranean Palace, ubicado en la playa de Las Américas.

1989

Se construye el exclusivo hotel boutique Sir Anthony, un nuevo hotel de 5 estrellas que se añade al complejo Mare Nostrum Resort, con 70 sofisticadas habitaciones.

1996

Construcción del Cleopatra Palace Hotel en el complejo Mare Nostrum Resort, un nuevo edificio de inspiración greco-romana con 431 habitaciones y una amplia área wellness. Se incorpora también a Mare Nostrum Resort Pirámide de Arona.

2003

La cadena adquiere el reconocido Princesa Sofía Gran Hotel en Barcelona, el hotel 5 estrellas más importante de la ciudad.

2004

Se inaugura el Gran Hotel Torre Catalunya, con 23 plantas y 272 habitaciones con el Restaurante Visual.

2006

La cadena adquiere el exclusivo Don Carlos Leisure Resort & Spa en Marbella. Se asocia a Expo Hoteles el exclusivo club Nikki Beach, también en Marbella.

2008

Se lleva a cabo una importante renovación del hotel Sir Anthony en Tenerife.

2012

Se produce un relevo generacional en la dirección del grupo y el Sr. Jordi Mestre se convierte en el presidente. La cadena internacionaliza su enseña y pasa a denominarse Expo Hotels & Resorts. Don Carlos Leisure Resort & Spa inaugura el restaurante de cocina Thai Ombú.

2013

El grupo consigue la franquicia Hard Rock Café en Tenerife. Los hoteles urbanos Expo Hotel Barcelona y Expo Hotel Valencia amplían su oferta gastronómica con la inauguración de sus terrazas. Se inaugura The Oasis by Don Carlos Resort en Marbella.

2015

Se renueva el club de playa de Don Carlos Leisure Resort & Spa con la inauguración del Orange Beach Club.

2016

La cadena traslada sus nuevas oficinas centrales a la conocida Avenida Diagonal de Barcelona. // Inauguración de La Trattoria, la nueva propuesta gastronómica de Don Carlos Leisure Resort & Spa. // Puesta en marcha de una reforma del hotel Sir Anthony en Tenerife.

2017

Nace Selenta Group, la nueva marca corporativa que representa las distintas divisiones de la cadena. // Acuerdo con Nobu Hospitality, la compañía fundada por el actor Robert De Niro, el chef Nobu Matsuhisa y el productor de cine Meir Teper, para la transformación de Gran Hotel Torre Catalunya en Nobu Hotel Barcelona.

2018

Se renueva el emblemático hotel SOFIA, un exclusivo 5 estrellas en la Avenida Diagonal de Barcelona dirigido al público local y extranjero.

CONTACTO DE PRENSA

Para más información:
INTERPROFIT
Ana Saá / Lluïsa Barrera
ana.saa@interprofit.es
lluisa.barrera@interprofit.es
Tel. 93 467 02 32

www.selentagroup.com